

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь



В.А. Богущ

Регистрационный № ТД- Е. 594 /тип.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для специальностей
1-23 01 04 «Психология», 1-23 01 05 «Социология»,
1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики
Беларусь

С.И. Романюк

20.05.2015

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

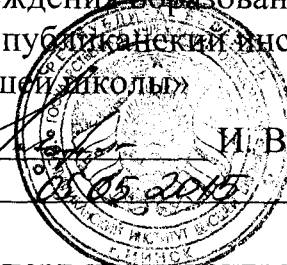
А.В. Данильченко



СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-
методической работе
Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт
высшей школы»

И.В. Титович



Эксперт-нормоконтролер

В.А. Вашишвили
01.12.2014

Минск 2014

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.nihe.bsu.by>
<http://www.edubelarus.info>

СОСТАВИТЕЛИ:

О.В. Луцинская, заведующий кафедрой английского языка и речевой коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук, доцент;

А.А. Маркович, старший преподаватель кафедры английского языка и речевой коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета;

Е.В. Савич, старший преподаватель кафедры английского языка и речевой коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра педагогики и методики высшей школы Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»;

Денисова С.С., заведующий кафедрой белорусского и иностранного языков Учреждения образования «Академия МВД Республики Беларусь», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой английского языка и речевой коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 12.09.2013 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 29.01. 2014 г.);

Научно-методическим советом по группе специальностей «Коммуникации» Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 1 от 18.02. 2014 г.).

Ответственный за редакцию *О.В. Луцинская*

Ответственный за выпуск *А.А. Маркович*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Иностранный язык» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования по специальностям 1-23 01 15 «Социальные коммуникации», 1-23 01 04 «Психология», 1-23 01 05 «Социология».

Иностранный язык – это учебная дисциплина, предметом изучения которой является система знаний, навыков и умений, направленная на развитие способностей осуществлять непосредственное общение (говорение, аудирование) и опосредованное общение (чтение, письмо) с учетом специфики предмета общения и кодов общения, характера взаимодействия коммуникантов и типа взаимодействия, целевых установок общающихся и социально-культурного контекста.

Постоянное поступательное движение научной мысли, рождение новых информационных технологий, открытость границ, расширение международных контактов в значительной степени повлияли на социокультурный и образовательный контекст изучения иностранного языка в Республике Беларусь. Овладение иностранным языком способствует расширению возможностей общеобразовательного и профессионального развития будущих специалистов, ознакомлению с реалиями иноязычной культуры и представлению отечественной культуры и образа жизни, обеспечению правовой и социальной ориентации граждан за рубежом и укреплению авторитета государства на международной арене.

Изучение иностранного языка основано на сопоставлении иноязычной и родной культур, что способствует осознанию обучающимися себя, как членов мирового сообщества, постижению ими системы общечеловеческих ценностей, общению в контексте диалога культур.

Общими целями в соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» (п. 4.3) являются:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- подготовка для научно-исследовательской, экспертно-аналитической, организационно управленческой, коммуникационной и инновационной деятельности на уровне, соответствующем знаниям и навыкам, приобретенным при освоении образовательной программы, а также к продолжению обучения по образовательным программам высшего образования II ступени.

В рамках учебной дисциплины «Иностранный язык», согласно п. 6. «Требования к компетентности специалиста» специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации», у будущих специалистов по социальным

коммуникациям необходимо сформировать следующие *академические компетенции*: иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация) (АК-8).

Целями в соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 04 «Психология» (п. 4.3) являются:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности.

В рамках учебной дисциплины «Иностранный язык», согласно п. 6. «Требования к компетентности специалиста» для специальности 1-23 01 04 «Психология», у будущих психологов необходимо сформировать следующие *академические компетенции*: уметь работать самостоятельно (АК-4); *социально-личностные компетенции*: быть способным к социальному взаимодействию (СЛК-2), обладать способностью к межличностным коммуникациям (СЛК-3), владеть навыками здорового образа жизни (СЛК-4).

Общими целями в соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (п. 4.3) являются:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- формирование профессиональных компетенций для работы в сфере сбора, обработки, накопления, актуализации, представления, распространения, анализа и интерпретации социологической информации;
- формирование профессиональных компетенций для работы в области современного социально-гуманитарного знания.

В рамках учебной дисциплины «Иностранный язык», согласно п. 6. «Требования к компетентности специалиста» для специальности 1-23 01 05 «Социология», у будущих социологов необходимо сформировать следующие *академические компетенции*: владеть исследовательскими навыками (АК-3), быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью) (АК-5), обладать навыками устной и письменной коммуникации (АК-8), уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни (АК-9); *социально-личностные компетенции*: быть способным к социальному взаимодействию (СЛК-2), обладать способностью к межличностным коммуникациям (СЛК-3), уметь работать в команде (СЛК-6); *профессиональные компетенции*: получать и анализировать социальную информацию (ПК-2), проводить учебные занятия в учреждениях среднего специального и высшего образования (ПК-4), готовить доклады, материалы к презентациям (ПК-9), совершенствовать образовательные и исследовательские технологии (ПК-11).

Таким образом, **цель** учебной дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом УВО заключается в овладении будущими специалистами рядом знаний, навыков и умений, достаточных и необходимых для осуществления иноязычного устного и письменного общения в рамках социальной и профессиональной сфер общения с опорой на социальный опыт, а также приобретаемый собственный опыт в контексте компетентностного, личностно-ориентированного и профессионально ориентированного подходов, с учетом последних достижений современной гуманитарной науки.

Определяются следующие **задачи** дисциплины «Иностранный язык», которые предполагают обучить студентов:

- эффективному социальному взаимодействию в иноязычной среде;
- логическому, критическому и творческому мышлению;
- самостоятельной работе и работе в группе, команде;
- применению полученных знаний, сформированных умений и опыта в практической деятельности.

В настоящее время овладение иностранным языком осуществляется на основе *компетентностного подхода*, который предполагает, с одной стороны, обладание высоким уровнем знаний, но акцентирует внимание не на знании как таковом, а на способности эффективно использовать его на практике в контексте реализации целенаправленной коммуникативной деятельности. С другой стороны, у студентов должны быть сформированы навыки и умения ориентации в ситуации общения, четкой постановки и оптимального решения коммуникативных задач в процессе реального взаимодействия с участниками общения. Обучающиеся также должны приобрести опыт реализации сформированных знаний, навыков и умений на практике. В этой связи **коммуникативная компетенция** является ключевой при обучении иностранному языку. Ее непосредственными составляющими выступают:

• **языковая компетенция** (лингвистическая) – представляет собой комплекс языковых знаний, навыков, умений лингвистического наблюдения и обобщения его результатов; предполагает следование языковым правилам и установкам; позволяет понимать и порождать грамматически правильную и лексически корректную иноязычную речь, а также исправлять языковые ошибки в речи;

• **речевая компетенция** – предполагает применение на практике знаний о способах формирования и формулирования мысли с помощью языка; включает в себя организацию и осуществление речевого действия (реализацию коммуникативного намерения); предполагает выбор нужных лингвистических форм в зависимости от условий речевого акта (ситуации, коммуникативных целей, намерения говорящего, социальной и функциональной роли коммуникантов, взаимоотношения между ними, др.) и реализацию эффективных коммуникативных стратегий, следование правилам построения текстов, организации жанров и форматов общения; выражается в умении последовательно и логически правильно излагать свои собственные мысли и понимать суждения других, конструировать и интерпретировать высказывания,

а также порождать тексты с учетом адресата, ситуации общения (социального контекста) и типа дискурса;

- **социокультурная компетенция** фокусирует внимание на необходимости эффективного применения на практике знаний национально-культурных особенностей речевого поведения носителей языка (обычаев, этикета, социальных стереотипов, истории и культуры); выражается в умении пользоваться этими знаниями в процессе общения; формируется в контексте диалога культур с учетом различий в социокультурном восприятии мира; способствует снятию межкультурных барьеров, становлению «вторичной языковой личности»;

- **компенсаторная компетенция** (стратегическая) – готовность и способность выходить из затруднительного положения в процессе межкультурного общения, связанного с дефицитом языковых средств, страноведческих знаний, социокультурных норм поведения в обществе, различных сферах жизнедеятельности иноязычного социума, позволяет обучаемому восполнить пробелы в знании языка, в речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде;

- **учебно-познавательная компетенция** включает общие и специальные учебные навыки и умения, необходимые для осуществления эффективной учебной деятельности студента в аудитории и в процессе самоподготовки; навыки и умения эффективного профессионально ориентированного иноязычного взаимодействия; выражается в умении общаться в иноязычной профессиональной среде по проблематике своей будущей специальности и взаимодействовать в иноязычном профессиональном коллективе с учетом норм и правил профессионального общения (в контексте профессионально очерченных жанров и форматов).

Обучение будущих психологов, социологов, специалистов по социальным коммуникациям в рамках дисциплины «Иностранный язык» тесно соприкасается с другими дисциплинами, в частности, для специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» с такими дисциплинами как «Речевая коммуникация», «Введение в специальность» и др.; для специальности 1-23 01 04 «Психология» с такими, как «Общая психология», «История психологии», «Психология личности» и др.; для специальности 1-23 01 05 «Социология» с такими, как «Введение в социологию», «Теоретическая социология», «Методология и методы социологического исследования», «Социология образования», «Социология брака и семьи» и др.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» выпускник должен **знать**:

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с

родным языком); правила функционирования языковых средств, а также использовать эту систему в коммуникативных целях;

- социокультурные нормы бытового и делового общения, правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире, а также особенности профессионально-ориентированной письменной и устной речи;

- историю и культуру стран изучаемого языка.

уметь:

- понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики;

- продуцировать устное монологическое высказывание в различных ситуациях общения;

- вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой, с учетом реализации разных коммуникативных задач и направленности общения на разного адресата с использованием правил речевого этикета;

- принимать участие в устном общении в разных учебных форматах, в том числе «круглый стол», «публичное выступление», «интервью», «презентация», «дебаты», «пресс-конференция», «выступление на научной конференции» и др.

- читать и переводить литературу по изучаемой специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое и аналитическое чтение);

- анализировать иноязычный текст с позиции его структурной, лексико-грамматической, стилистической, тема-рематической, топико-фокусной и логической организации, а также интерпретировать информацию, содержащуюся в тексте, с учетом целевого назначения текста, его аудитории и контекста;

- использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности: переводить, аннотировать и реферировать профессионально ориентированные и научно-популярные тексты;

- письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой; составлять письменные документы, заполнять бланки на участие в конференции, в программах международного сотрудничества и т. п.;

- писать рефераты в рамках тематики, предусмотренной настоящей программой;

- принимать участие в письменном общении в разных форматах, в том числе в форматах академического, делового и личного письма; письменно продуцировать профессионально ориентированные тексты в жанрах, предусмотренных настоящей программой; писать рефераты в рамках тематики, предусмотренной настоящей программой;

- пользоваться правилами речевого этикета.

владеть:

- всеми видами чтения для работы со специализированной аутентичной литературой;
- навыками перевода и реферирования профессионально ориентированных и научных текстов;
- навыками и умениями профессионально ориентированной диалогической и монологической речи;
- навыками работы со справочниками по соответствующей отрасли науки;
- системным пониманием аутентичной иноязычной речи в объеме программной тематики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ВЛАДЕНИЮ ВИДАМИ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рецептивные умения

Аудирование

Студент должен уметь:

- воспринимать на слух иноязычную речь в естественном темпе (аутентичные монологические, диалогические и полилогические тексты, в том числе профессионально ориентированные), с разной полнотой и точностью понимания их содержания;
- адекватно реагировать на услышанное;
- воспроизводить услышанное, используя повторение, перефразирование, интерпретацию, пересказ;
- использовать услышанную информацию в ситуациях реального общения.

Учебные аудио- и видеотексты могут включать до 5 % незнакомых слов, не влияющих на понимание основного содержания.

Чтение

Студент должен:

- владеть всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое, элементами аналитического), предполагающими разную степень полноты понимания прочитанного;
- полно и точно понимать содержание аутентичных, в том числе профессионально ориентированных, текстов, представленных в разных жанрах и форматах, направленных на разную аудиторию, используя двуязычный словарь (изучающее чтение);
- понимать общее содержание текста (70 %), определять затрагиваемые вопросы, а также то, как они решаются (ознакомительное чтение);
- получать общее представление о тексте (топик текста) и его тематическом развитии (просмотровое чтение);
- находить конкретную информацию, о которой заранее известно, что она содержится в данном тексте (поисковое чтение);

- владеть навыками и умениями тема-рематического и топики-фокусного членения текста;
- переводить фрагменты текста на родной язык.

Тексты, предназначенные для просмотрового, поискового и ознакомительного чтения, могут включать до 10 % незнакомых слов.

Продуктивные умения

Говорение

Монологическая речь

Студент должен уметь:

- продуцировать развернутое подготовленное и неподготовленное высказывание в рамках ситуаций социокультурного и профессионального общения, перечисленных в настоящей программе;
- резюмировать полученную информацию;
- аргументировано представлять свою точку зрения по описанным фактам и событиям, делать выводы;
- выступать с презентацией в сфере социокультурного и профессионального общения;
- резюмировать и интерпретировать полученную информацию.

Примерный объем высказывания 15 фраз.

Диалогическая речь

Студент должен уметь:

- вступать в контакт с собеседником, поддерживать и завершать беседу, используя адекватные речевые формулы и правила речевого этикета;
- обмениваться профессиональной и непрофессиональной информацией с собеседником, выражая согласие/несогласие, сомнение, удивление, просьбу, совет, предложение и т. п.;
- участвовать в обсуждении в форматах «круглого стола», пресс-конференции, дебатов и т.д. по определенной теме/проблеме, аргументировано отстаивать свою точку зрения;
- сочетать диалогическую и монологическую формы речи.

Примерное количество реплик – 8-10 с каждой стороны.

Письменная речь

Студент должен уметь:

- выполнять письменные задания к прослушанному, увиденному, прочитанному, логично и аргументировано излагать свои мысли, соблюдая стилистические и жанровые особенности, а также формат речевого взаимодействия;
- писать эссе, рефераты в рамках предлагаемой тематики;
- реферировать (посредством построения когнитивных карт на основе текста) и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты с учетом разной степени смысловой компрессии.

- заполнять бланки на участие в конференциях, в программах международного сотрудничества и др., правильно использовать соответствующие реквизиты и формулы письменного общения;
- составлять тезисы и текст доклада для участия в научно-практических конференциях.

3. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» рассчитано на 230 аудиторных часов; по специальности 1-23 01 04 «Психология» – 150 аудиторных часов; по специальности 1-23 01 05 «Социология» – 140 аудиторных часов.

В основу структурирования содержания учебного материала положен принцип *модульного подхода*, который предполагает разделение учебного материала на следующие модули: *модуль социального общения* (социально-бытовое общение, социокультурное общение, социально-политическое общение); *модуль профессионального общения* (общепрофессиональное общение, производственное общение) и *модуль контроля*.

1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Курс	Семестр	Тема	Количество часов	Рекомендуемые формы итогового контроля	Всего часов
I	1	Знакомство	12	зачет	36
		Я – студент университета	24		
	2	Молодежь и общество	18	зачет	68
		Беларусь и мировое сообщество	18		
		Дисциплина специализации и смежные дисциплины	16		
		Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям	16		
Общее количество					104
II	3	Связи с общественностью	18	зачет	68
		Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации	14		
		РаботасоСМИ	18		
		Знак-Язык-Речь-Коммуникация	18		
	4	Дискурс аргументации	18	экзамен	58

		Публичная коммуникация: искусство убеждения	18		
		Этика профессиональной коммуникации	18		
		<i>Комплексная контрольная работа</i>	2		
		<i>Экзаменационный перевод</i>	2		
<i>Общее количество</i>					126
<i>Общее количество (за курс «Иностранный язык»)</i>					230

1-23 01 04 «Психология»

Курс	Семестр	Тема	Количес- т	Рекомен- дуемые формы итогового контроля	Всего часов
I	1	Знакомство.	10	зачет	76
		Я – студент университета.	20		
		Молодежь и общество.	16		
		Беларусь и мировое сообщество.	18		
		Дисциплина специализации	12		
	2	Дисциплина специализации и ее научное поле	14	экзамен	74
		Моя будущая профессия	14		
		Вопросы трудоустройства	12		
		Стресс	16		
		Интеллект	16		
		Комплексная контрольная работа. Экзаменационный перевод.	2		
Общее количество					150
Общее количество (за курс «Иностранный язык»)					150

1-23 01 05 «Социология»

Курс	Семестр	Тема	Количес- т	Рекомен- дуемые формы итогового контроля	Всего часов
	1	Знакомство	12	зачет	72
		Я – студент университета	16		
		Молодежь и общество	14		
		Беларусь и мировое сообщество	18		
		Введение в специальность. Вопросы	12		

I		трудоустройства			
	2	Дисциплина специализации и ее научное поле	8	экзамен	68
		Социология семьи	12		
		Социология религии	14		
		Социология образования	16		
		Социальная стратификация	14		
		Комплексная контрольная работа.	2		
		Экзаменационный перевод	2		
	Общее количество				
Общее количество (за курс «Иностранный язык»)					140

4. ПРИМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО МОДУЛЯМ 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

№ Модуля	Название модулей Сфера общения	Количество часов
		Аудиторные
		Практические занятия
М-1	Модуль социального общения	64
	Социально-бытовое общение	10
	Социокультурное общение	38
	Социально-политическое общение	16
М-2	Модуль профессионального общения	136
	Общепрофессиональное общение	60
	Производственное общение	76
М-3	Модуль контроля*	30
	Итого	230

1-23 01 04 «Психология»

№ Модуля	Название модулей Сфера общения	Количество часов
		Аудиторные
		Практические занятия
М-1	Модуль социального общения	54
	Социально-бытовое общение	24
	Социокультурное общение	14
	Социально-политическое общение	16
М-2	Модуль профессионального общения	72
	Общепрофессиональное общение	44
	Производственное общение	28
М-3	Модуль контроля*	24
	Итого	150

1-23 01 05 «Социология»

№ Модуля	Название модулей Сфера общения	Количество часов
		Аудиторные
		Практические занятия
М-1	Модуль социального общения	52
	Социально-бытовое общение	10
	Социокультурное общение	26
	Социально-политическое общение	16
М-2	Модуль профессионального общения	64
	Общепрофессиональное общение	16
	Производственное общение	48
М-3	Модуль контроля*	24
Итого		140

***Модуль контроля** обеспечивает проведение *текущего контроля*, который осуществляется в форме контрольных занятий для проверки усвоения содержания Модуля I и Модуля II. Он представляет собой обобщение и систематизацию пройденного учебного материала по всем аспектам языка и видам речевой деятельности. Содержание Модуля III определяется спецификой изучаемого материала.

Текущий контроль включает лексико-грамматические тесты; устное высказывание по заданной коммуникативной ситуации; подготовку презентаций (с использованием power point); проведение «круглых столов»; письменные переводы профессионально ориентированных текстов; устный анализ профессионально ориентированных текстов; тесты на понимание прослушанной иноязычной речи или просмотренных видео фрагментов.

Итоговый контроль, который осуществляется в форме **зачетов и экзаменов**, не входит в модуль контроля, так как для данного контроля отдельно выделяются часы согласно нормам распределения нагрузки, которые указываются в индивидуальном плане преподавателя. Зачет проводится в виде устного собеседования по предложенным коммуникативным ситуациям.

В результате по завершении изучения курса учебной дисциплины студенты должны продемонстрировать следующие **знания и умения**:

- знания общеупотребительной лексики и профессиональной терминологии; грамматических структур и речевых оборотов и правил их употребления в соответствующих ситуациях общения и типах дискурса;
- знания о социокультурных особенностях Беларуси и стран изучаемого языка в сфере образования, подготовки специалистов, политического устройства государства, и др.;
- знания о различных форматах устного взаимодействия («круглый стол», пресс-конференция, дебаты, публичное выступление, выступление на научной конференции и др.);

- знания социокультурных особенностей национальных и иноязычных профессионально ориентированных текстов;
- знания языковых и структурных особенностей профессионально ориентированных иноязычных текстов, представленных в жанрах лекции, доклада, эссе и др.;
- знания языковых и структурных особенностей профессионально ориентированных текстов, представленных в иноязычных жанрах «научная статья», «тезисы», «аннотация»;
- умения восприятия иноязычной речи на слух, адекватно реагируя на воспринимаемую информацию, в том числе и на видеоматериалы, выполняя задания на базе прослушанной информации;
- умения продуцирования монологического высказывания в различных ситуациях общения на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы с учетом социокультурных особенностей коммуникации;
- умения осуществления общения в социальном контексте с учетом цели, аудитории, пространственно-временной специфики взаимодействия и др., а также умения выдвигать аргументы и обосновывать их должным образом, выражая согласие / несогласие с другой точкой зрения, принимая во внимание правила и нормы речевого этикета иноязычной культуры;
- умения чтения с применением различных способов визуализации получаемой информации, в том числе с опорой на построение различного рода рисунков, таблиц, схем и карт (денотативных, тематических, когнитивных);
- умения аннотирования и реферирования текстов общественно-политического и профессионального характера;
- умения интерпретации текста, выражая свою оценку прочитанному;
- умения написания эссе; рефератов по изученной тематике;
- умения продуцирования профессионально ориентированных текстов, представленных в жанрах «тезисы», «доклад на конференции» на иностранном языке с учетом как языковых, так и экстралингвистических особенностей ситуации общения;
- умения проведения сопоставительного анализа реалий современной жизни и исторических событий в рамках тем, указанных в программе, с учетом социокультурных особенностей Беларуси и стран изучаемого языка.

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметно-тематическое содержание

I курс, 1 семестр

5а. Специальность «Социальные коммуникации»

Социально-бытовое общение:

- 1. Знакомство.** Формулы знакомства, представления, приветствия, навыки ведения беседы в официальной и неофициальной обстановке.

Личностные характеристики (биографические сведения, работа, хобби и т.п.).

2. **Я – студент университета.** Особенности, возможности, перспективы учебы в высшем учебном заведении; особенности университетского образования. Предмет и объект научного исследования. Выделение ключевых слов. Составление словарных и когнитивных карт на основе текстов и изучаемых тем. Составление, чтение и представление схем, таблиц и диаграмм данных.

56. Специальности «Психология» и «Социология»

Социально-бытовое общение:

1. **Знакомство.** Формулы знакомства, представления, приветствия, навыки ведения беседы в официальной и неофициальной обстановке. Личностные характеристики (биографические сведения, работа, хобби и т.п.).
2. **Я – студент университета.** Особенности, возможности, перспективы учебы в высшем учебном заведении; особенности университетского образования. Предмет и объект научного исследования. Выделение ключевых слов. Составление словарных и когнитивных карт на основе текстов и изучаемых тем. Составление, чтение и представление схем, таблиц и диаграмм данных.

Социокультурное общение:

1. **Молодежь и общество.** Особенности проживания в мультикультурном обществе. Социокультурный портрет страны изучаемого языка и Республики Беларусь: национальные стереотипы и ценности. Социокультурный портрет молодежи: образование, спорт, досуг и т.п. Проблемы молодежи. Социальные проблемы (стресс, курение, алкоголизм, наркотики и др.). Нравственность и духовность в современном обществе.

Социально-политическое общение:

1. **Беларусь и мировое сообщество.** Политический портрет страны. Страны изучаемого языка и Республика Беларусь в современном мире (социально-политический профиль). Беларусь на международной арене. Ведущие международные организации (ООН, Европейский союз и др.). Деятельность международных организаций в Республике Беларусь.

Общепрофессиональное общение для специальности «Психология»:

1. **Дисциплина специализации.** Определение психологии. Психология как наука. Предмет психологии. Место психологии среди социальных наук.

Общепрофессиональное общение для специальности «Социология»:

- 1. Введение в специальность. Вопросы трудоустройства.** Что такое социология. Социология и социальные науки. Социологический подход к рассмотрению проблем. Карьера социолога: варианты карьеры в сфере социологии. Профессиональные качества, необходимые социологу.

Фонетика

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

Грамматика

Морфология:

- *имя существительное*: категория числа и падежа;
- *артикл*: определенный, неопределенный, нулевой;
- *местоимение*: классификация местоимений;
- *глагол*: видо-временная система; активный и страдательный залог.

Синтаксис:

- *простое предложение*: типы простых предложений; порядок слов; члены предложения, способы выражения подлежащего и сказуемого, правила их согласования; специфические конструкции и обороты.

Лексика и фразеология

- наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса;
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы;
- общенаучная лексика и терминология.

I курс, 2 семестр

Специальность «Социальные коммуникации»

Социокультурное общение:

- 1. Молодежь и общество.** Особенности проживания в мультикультурном обществе. Социокультурный портрет страны изучаемого языка и Республики Беларусь: национальные стереотипы и ценности. Социокультурный портрет молодежи: образование, спорт, досуг и т.п. Проблемы молодежи. Социальные проблемы (стресс, курение, алкоголизм, наркотики и др.). Нравственность и духовность в современном обществе.

Социально-политическое общение:

- 1. Беларусь и мировое сообщество. Политический портрет страны.** Страны изучаемого языка и Республика Беларусь в современном мире (социально-политический профиль). Беларусь на международной арене. Ведущие международные организации (ООН, Европейский союз и др.). Деятельность международных организаций в Республике Беларусь.

Общепрофессиональное общение:

- 1. Дисциплина специализации и смежные дисциплины.** Определение основных понятий специальности - понятий «информация» и «коммуникация». Теории коммуникации. Определение места коммуникативной деятельности в различных профессиональных полях. Общее представление о структуре и особенностях профессиональной деятельности специалиста по коммуникации в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью.
- 2. Основы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям.** Определение понятия уровней коммуникации. Социальная коммуникация как процесс. Моделирование коммуникативных ситуаций.

Специальность «Психология»***Общепрофессиональное общение:***

- 1. Дисциплина специализации и ее научное поле.** Развитие психологии. Теоретические подходы в психологии: структурализм, функционализм, бихевиоризм, психоанализ, гуманистический подход, когнитивная психология, гештальт терапия, биопсихологические подходы.
- 2. Моя будущая профессия.** Профессия психолога. Основные области исследований в психологии. Специализации психологов и карьера психолога. Профессиональные качества психолога.
- 3. Вопросы трудоустройства.** Поиск работы, написание краткой автобиографии-резюме. Интервью при приеме на работу: формат и содержание интервью при приеме на работу, подготовка к интервью, симуляция интервью при приеме на работу.

Производственное общение.

- 1. Стресс.** Определение стресса. Причины и симптомы стресса, типы стресса. Стресс и заболевания. Техники снятия стресса: плюсы и минусы.
- 2. Интеллект.** Определение интеллекта. Тесты на уровень интеллекта (тест Стендфорда-Бине, тест Векслера) и их современные аналоги. Теория множественного интеллекта Ховарда Гарднера. Гендерные и возрастные различия в уровне интеллекта. Проблема навешивания ярлыков. Представление результатов психологических тестов:

составление, чтение, представление данных в таблицах и диаграммах. Проблема врожденности и приобретенности интеллекта.

Специальность «Социология»

Общепрофессиональное общение:

1. **Дисциплина специализации и ее научное поле.** Социологические теории: структурный функционализм, теория социального конфликта, символический интеракционизм, постмодернизм. Известные социологи. Методы социологических исследований: социальный эксперимент, опрос, контент-анализ, анализ документов, наблюдение, фокус-группа. Представление результатов социологических исследований.

Производственное общение.

1. **Социология семьи.** Определение семьи в социологии. Семейные проблемы и подходы к их решению на макро-уровне. Типы семей. Роль отца в семье.
2. **Социология религии.** Предмет социологии религии. Традиционные религии. Современные религии. Религиозная ситуация в стране изучаемого языка. Секуляризация.
3. **Социология образования.** Предмет социологии образования. Функционалистский и конфликтологический подходы к образованию. История систем образования и изменения в системах образования, связанные с социальными изменениями. Сравнение школ с совместным и отдельным обучением. Религиозные школы.
4. **Социальная стратификация.** Модели социальной стратификации. Средний класс в стране изучаемого языка. Представление результатов социологических исследований: составление, чтение, представление данных в таблицах и диаграммах. Составные элементы и черты идентичности высшего класса в стране изучаемого языка.

Фонетика

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

Грамматика

Морфология:

- *имя прилагательное:* категория степеней сравнения; сравнительные конструкции;
- *неличные формы глагола:* причастие, герундий и конструкции с ними;

- *числительное*: простые, производные и сложные, количественные, порядковые, дробные;
- *наречие*: классификация; категория степеней сравнения;
- *прямая и косвенная речь*: правила перевода в косвенную речь предложений различных типов;
- *словообразовательные модели* (существительное, прилагательное, наречие, глагол);
- *служебные слова*: предлоги, союзы, союзные слова.

Синтаксис:

- *сложное предложение*: сложносочиненное и сложноподчиненное; типы придаточных предложений;
- *синтаксические конструкции, характерные для профессионального дискурса*; сложные союзы; причастные обороты.
- *слова-заменители*;
- *вводные слова и вводные предложения*.

Лексика и фразеология

- наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе, научная лексика, профессиональная терминология;
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: выражение согласия/несогласия с мнением собеседник/автора, начало, продолжение, завершение доклада, презентации;
- общенаучная лексика и профессиональная терминология.

II курс, 3 семестр

Специальность «Социальные коммуникации»

Производственное общение:

- 1. Связи с общественностью.** Профессиональная специализация специалиста по коммуникации.
- 2. Возможности профессиональной карьеры в сфере информации и коммуникации.** Карьерные возможности специалиста в области коммуникации. Составление профессионального резюме для собеседования при приеме на работу.
- 3. Работа со СМИ.** Особенности коммуникации со СМИ. Жанры профессиональных текстов, пресс-кит. Написание пресс-релизов и сопровождающих текстов.

Общепрофессиональное общение:

- 1. Знак-Язык-Речь-Коммуникация.** Понятие знака и семиотической деятельности как профессионально значимых для специалиста по

коммуникации. Языковая и речевая деятельности как основа коммуникативной.

Фонетика

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

Грамматика

Морфология:

- *числительное*: простые, производные и сложные, количественные, порядковые, дробные;
- *наречие*: классификация; категория степеней сравнения;
- *неличные формы глагола*: причастие, герундий;
- *словообразовательные модели* (существительное, прилагательное, наречие, глагол);
- *служебные слова*: предлоги, союзы, союзные слова.

Синтаксис:

- *синтаксические конструкции, характерные для профессионального дискурса*; сложные союзы; причастные обороты.
- *слова-заменители*;
- *вводные слова и вводные предложения*.

Лексика и фразеология

- наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе научная лексика, профессиональная терминология;
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: начало, продолжение, завершение профессиональной беседы в рамках определенного формата общения.

II курс, 4 семестр

Специальность «Социальные коммуникации»

Производственное общение:

1. **Дискурс аргументации.** Аргументация как процесс. Структура аргумента. Виды аргументов и логических ошибок. Аргументативная риторика. Организация аргументативных выступлений. Написание аргументативного эссе.

2. **Публичная коммуникация: искусство убеждения.** Основные тактики убеждения. Техники убеждения. Составление убеждающих текстов. Теория и практика публичного выступления.
3. **Этика профессиональной коммуникации.** Подходы к решению этических вопросов. Профессиональные этические кодексы специалистов в области коммуникации. Анализ коммуникативных ситуаций с позиций профессиональной этики участников.

Фонетика

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

Грамматика:

Систематизация материала, изученного в 1-3 семестрах.

Лексика и фразеология

- наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса, в том числе научная лексика, профессиональная терминология;
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: начало, продолжение, завершение профессиональной беседы в рамках определенного формата общения.

6. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

Письменная часть

1. Лексико-грамматический тест.
2. Чтение и письменный перевод оригинального профессионально ориентированного текста с иностранного языка на родной со словарем. Объем - 1300-1500 печатных знаков. Время - 45 мин.

Устная часть

1. Подготовленное высказывание по заданной ситуации и беседа с преподавателем в рамках данной ситуации (по предметно-тематическому содержанию дисциплины) или защита групповых проектов по профессионально-ориентированной тематике.
2. Чтение, анализ структуры и содержания профессионально ориентированного текста.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В числе современных технологий, направленных на самореализацию личности, рекомендуется использовать:

- *проектную технологию*, представляющую самостоятельную, долгосрочную групповую работу по теме или проблеме, которые выбираются самими студентами, включая поиск, отбор и организацию информации. В процессе работы над проектом речевое иноязычное общение «вплетено в интеллектуально-эмоциональный контекст непосредственной деятельности»;
- *кейс-технологию*, основу которой составляют осмысление, критический анализ и решение конкретных социальных проблем (случаев, ситуаций). Данная технология позволяет организовать обучение иностранным языкам, ориентированное на развитие способности студентов решать определенные жизненные ситуации, важные повседневные проблемы, с которыми они непосредственно сталкиваются в жизни;
- *симуляцию*, которая применительно к иностранному языку представляет собой подражательное, разыгранное воспроизведение межличностных контактов, организованных вокруг проблемной ситуации, максимально приближенной к реальной;
- *технологию учения в сотрудничестве*, предполагающую создание условий для активной совместной учебной деятельности студентов в разных учебных ситуациях. Это обучение, реализуемое в процессе взаимодействия студентов между собой и с преподавателем при наличии общей цели и индивидуальной ответственности каждого члена группы за собственный вклад в общее дело, за выполнение общего задания;
- *технологию дебатов*, представляющую собой полемический диалог, проходящий по определенному сценарию и имеющий целью убеждение третьей стороны - судей или аудитории;
- *«круглый стол»*, представляющий собой обсуждение какой-то проблемы участниками дискуссии, которую ведет и контролирует ведущий. У него есть помощники, наблюдающие за временем, отведенным каждому участнику, а также за политкорректностью в процессе обсуждения проблемы;
- *интервью*, представляющее межличностное вербальное общение для получения информации. Данная технология позволяет создать условия иноязычного общения для отбора и систематизации информации, а также для отработки стратегий межличностной коммуникации.
- *компьютерные технологии*, предполагающие широкое использование интернет-ресурсов и мультимедийных обучающих программ. Компьютерные технологии позволяют интенсифицировать и активизировать учебно-познавательную деятельность студентов, эффективно организовать и

спланировать самостоятельную работу, совершенствовать контрольно-оценочные функции (компьютерное тестирование).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с учебным планом для студентов, обучающихся по специальностям 1-23 01 15 «Социальные коммуникации», 1-23 01 04 «Психология», 1-23 01 05 «Социология».

В зависимости от цели и содержания определяются индивидуальные, групповые и массовые формы этой работы (подготовка к практическим занятиям, проведение конкурсов, конференций, осуществление учебно-исследовательской деятельности и др.). Использование компьютерных и мультимедийных технологий при обучении облегчает доступ к информации, повышает интерес и мотивацию студентов. Для организации самостоятельной работы студентов используются обучающие компьютерные программы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

а) требования к осуществлению диагностики:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью полифункциональных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта (с помощью шкалы оценок).

б) шкалы оценок

Оценка учебных достижений студентов на экзаменах производится по 10-балльной шкале.

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по конкретным модулям учебной дисциплины, осуществляется в соответствии с избранной шкалой оценок.

Учебные достижения студентов оцениваются с учетом оценки текущей успеваемости в течение семестра и итоговой оценки (зачет или экзамен).

в) диагностический инструментарий

Для диагностики компетенций студентов после завершения изучения тематического раздела(в рамках контрольного занятия) и при итоговом оценивании (зачет, экзамен) используются тесты и тестовые задания; разноуровневые контрольные задания; экзаменационный перевод; портфолио; устное высказывание по заданной коммуникативной ситуации; подготовка и

защита проектов; анализ оригинальных профессионально ориентированных иноязычных текстов по соответствующей специальности; продуцирование письменных профессионально ориентированных текстов.

г) диагностика знаний и умений студента

Оценка уровня знаний и умений студента проводится по десятибалльной шкале.

Учебные достижения студентов оцениваются с учетом оценки текущей успеваемости в течение семестра и итоговой оценки (зачет или экзамен).

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных тестов по окончании изучения определенной темы;
- проведение контрольных занятий;
- проведение комплексных контрольных работ по окончании курса;
- письменный перевод профессионально ориентированного текста;
- сдача зачета по дисциплине;
- сдача экзамена.

ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Государственная программа развития высшего образования на 2011-2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июля 2011 г., № 893 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 79. – 5/34104.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13 января 2011 г. № 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 13. – 2/1795. – 352 с.
3. Концепция обучения иностранным языкам в системе непрерывного образования Республики Беларусь // Замежныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь. – 2002. – №3. – С. 21-28.
4. Концепция учебного предмета “Иностранный язык” // Замежныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь. – 2007. – №4. – С. 3-11.
5. План мероприятий по совершенствованию организации образовательного процесса по иностранным языкам на уровнях дошкольного, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования на 2010-2015 годы // Зборнік нарматыўных дакументаў. – 2009.
6. Образовательный стандарт высшего образования “Высшее образование. Первая ступень”. Специальность 1-23 0115 “Социальные коммуникации” ОСВО 1-23 0115-2013. Утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 87 – 26 с.
7. Образовательный стандарт высшего образования “Высшее образование. Первая ступень”. Специальность 1-23 0104 “Психология” ОСВО 1-23 0104-2013. Утвержден и введен в действие постановлением Министерства

- образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88 – 38 с.
8. Образовательный стандарт высшего образования “Высшее образование. Первая ступень”. Специальность 1-23 01 05 “Социология”. ОСВО 1-23 01 05-2013. Утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88 – 35 с.
 9. Типовой учебный план Министерства образования Республики Беларусь 1-23 01 05 «Социология» № Е-23-1-012/тип, от 28.06.2013 г.
 10. Типовой учебный план Министерства образования Республики Беларусь 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» № Е-23-1-004/тип, от 30.05.2013 г.
 11. Типовой учебный план Министерства образования Республики Беларусь 1-23 01 04 «Психология» типовой учебный план № Е-23-1-011/тип, от 28.06.2013 г.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Английский язык

1. Английский язык. Социальное общение = English. Social Communication: учебно-метод. пособие для студентов 1 курса. Часть 1 / Е.В. Макарова, И.Ф. Ухванова [и др].; под общ. ред. Е.В. Макаровой. – Минск: БГУ, 2012.
2. Английский язык. Социальное общение = English. Social Communication: учебно-метод. пособие для студентов 1 курса. Часть 2 / Е.В. Савич, О.В. Демидова [и др].; под общ. ред. Е.В. Савич. – Минск: БГУ, 2013.
3. Английский язык для студентов специальности «Информация и коммуникация» = English for Information and Communication Students / П.Л. Соловьев, Е.В. Савич; [в авт. ред.]. – Минск: БГУ, 2008.
4. Диалог – Дискурс – Коммуникация = Dialogue – Discourse– Communication / П. Л. Соловьев, Е. В. Савич; [в авт. ред.]. – Минск: БГУ, 2013.
5. Английский для социологов = English for Sociologists: пособие для студ. 2 курса фак. философии и соц. наук. спец 1-23 01 05 «Социология», О.А. Бубич, БГУ, 2007.
6. Английский для психологов = English for psychologists: пособие для студ. 1 курса фак. философии и соц. наук спец. 1-23 01 04 «Психология»: в 3 ч. Ч.1 / А. Ю. Долгачева, О.А. Фролова. – Минск: БГУ, 2007.
7. Английский для психологов = English for psychologists: учебно-метод. пособие для студентов 1 курса фак. философии и соц. наук спец. 1-23 01 04 «Психология»: в 3 ч. Ч.2 / Е.Г. Гилевич, О.А. Бубич, А.Ю. Долгачева. – Минск: БГУ, 2013.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Английский язык

1. Английский язык: Введение в социальные науки и журналистику в диалогах, монологах и полилогах = English: Introducing Social Sciences and Journalism in dialogues, monologues and polilogues: Учеб. пособие для

- студентов I курса фак. журналистики и фак. философии и соц. наук / М. О. Александрович, А. А. Маркович, Е. В. Савич, И. Ф. Ухванова-Шмыгова; Под общ. ред. И. Ф. Ухвановой-Шмыговой. – Мн.: БГУ, 2003.
2. Люди и общество = People and Society: Учеб.-метод. пособие / Авт.-сост. – Л.Н. Андреева, Л.В. Волковинская, Н.Н. Корзюк и др. – Мн.: БГУ, 2008.
 3. Межкультурная коммуникация: читаем, говорим, пишем, слушаем = Cross-cultural communication: reading, speaking, writing, listening: Учеб. Пособие для студентов I-II курсов фак. Журналистики и фак. философии и соц. наук / Авт.-сост. Ю. В. Алейникова, Л. В. Волковинская, Е. В. Макарова; Под общ. ред. Е. В. Макаровой. – Мн.: БГУ, 2003.
 4. Совершенствуй свой английский = Mastery our English Пособие для студентов фак. журналистики и фак. философии и соц. наук /Авт.-сост. С.Г. Няшина, Н.Н. Корзюк, М.Н. Одноклубова, Т.Г. Тарновская. – Мн.: БГУ, 2003.
 5. Сборник тестов, тестовых заданий и контрольных работ по английскому языку/Авт.-сост. – Е.П. Смыковская, М.Н. Азарова, Л.Н. Андреева и др. – Мн.: БГУ, 2001.
 6. Английский язык: искусство презентации = English: Art of Public Speaking: Пособие для студентов фак. журналистики и фак. философии и соц.наук / авт.-сост. Н.Г. Мезяк. – Мн.: БГУ, 2002.
 7. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический англо-русский словарь. Издательство: Аби Пресс, 2002.
 8. Английский язык: аргументативный дискурс = English: Discourse of Argumentation: Пособие для студентов фак. журналистики и фак. философии и соц. наук / Авт.-сост. О.В. Луцинская – Мн.: БГУ, 2002.
 9. Основы межкультурного общения: учеб.-метод. комплекс / Авт.-сост. Е.В. Коршук. – Мн.: БГУ, 2003.
 10. Набери 100 баллов! (Английский язык: централизованное тестирование). [Текст] / Е. В. Макарова, Т. В. Пархамович, И. Ф. Ухванова – Мн.: «Попурри», 2006.
 11. English Grammar in Use. A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. / R. Murphy. – Cambridge University Press. 2004.
 12. Дианина Н.Н. Платон. «Государство»: искусство дискуссии = Plato. «Republic»: the Art of Discussion: учеб. пособие / Н.Н. Дианина; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. англ. яз. № 3. – М.: МГИМО-Университет, 2009. – 141 с.
 13. Webster's Dictionary and Thesaurus. – Geddes & Grosset, 2009.
 14. Roget's Thesaurus of English Words & Phrases. – Longman Group UK Limited, Penguin Books Ltd, 2000.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Вид	Наименование программного продукта	Назначение
Компьютерная программа	«Профессор Хиггинс. Английский без акцента!» НПЦ «Istrasoft»	обучающая программа
Интернет-сайт	http://study-english.info (английский язык)	информационный сайт для самостоятельной работы
Интернет-сайт	http://livemocha.com http://www.manythings.org	информационные сайты для самостоятельной работы
Интернет-сайт	http://www.busuu.com	Сообщество для изучения иностранного языка
Интернет-сайт	http://www.uchiyaziki.ru	сайт для самостоятельной работы, предоставляющий обучающие пособия для изучения иностранных языков
Электронный учебник	Click2success. Авт.-сост. М.Г. Богова, Н.Н. Корзюк, Т.П. Крауле, Мн.: 2000.	учебное пособие для самостоятельной работы

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Немецкий язык

1. Галай, О.М. Практическая грамматика немецкого языка. Морфология. Синтаксис / О.М. Галай, В.Н. Кирись, М.А. Черкас. – Минск: Аверсэв. – 2006.
2. Долгова Л.М., Ковган И.И., Самкина, Т.А. Die Sprache der Soziologie für Deutschlernende. (Aufgabenbuch). Язык социологии для изучающих немецкий: Практические задания для студентов-заочников специальности «Социология» –Мн.: Издательство БГУ, ротапринт. – 2000.
3. Евтеева, Н.А. Немецкий язык для психологов: учебно-методическое пособие Издательство: ФЛИНТА; МПСИ. – 2010.
4. Мелихова, Н.В. Немецкий язык. Учебное пособие по общественно-политической тематике и газетной лексике: уровень В2 / Н.В. Мелихова, С.В. Евтеев, А.Ю. Крашенинников; МГИМО(У) МИД России, каф. нем. яз. – М.: МГИМО-Университет. – 2011.
5. Немецкий язык для студентов-заочников. Гуманитарные и естественные специальности = Deutsch für Fern studenten. Geistes-und Naturwissenschaften: учеб.-метод. / сост.: В.Н. Кирись [и др.]; под ред. М.А. Черкаса. – Минск: БГУ. – 2010.
6. Немецкий язык. Книга для самостоятельного чтения = Leseland. Leichte Lektüre für Deutsch studierende : для студентов гуманит. спец. / сост.: Л.И. Кохнович, А.Н. Воробьева[и др.]. – Минск: БГУ, 2011.

7. Орехова, О.Е. Немецкий язык. Актуальные проблемы развития коммуникационных технологий: опыт Германии: учеб. пособие / О. Е. Орехова; под ред. Н.В. Брусковой. – М.: МГИМО-Университет. – 2006.
8. Орехова, О.Е. Немецкий язык для социологов: Учебный материал для развития речевых компетенций в немецком языке: учебное пособие / О.Е. Орехова. – М.: Тезаурус. – 2012.
9. Черкас, М.А., Галай О.М., Лашук Т.В. Современный немецко-русский словарь по коммуникации. Учебно-метод. пособие. – Минск: ТетраСистемс. – 2007.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Немецкий язык

1. Deutsch lernen für den Beruf. Lehrbuch. – Verlag für Deutsch, 1997.
2. Dialog Beruf 1, 2, 3. Kursbuch. – Max Hueber Verlag, 1997.
3. im Hauptkurs. Kursbuch. Arbeitsbuch. – Max Hueber Verlag, 1997.
4. Kontakt Deutsch. Redemittelbuch. – Langenscheidt, 1998.
5. Mit Erfolg zur Mittelstufenprüfung. Übungsbuch. Testbuch. – Klett Edition Deutsch, 1998.
6. Schlaglichter der deutschen Geschichte / О.М. Галай, Л.М. Долгова, В.Н. Кирись [и др.]. – Минск, БГУ, 2007.
7. Themen neu 1, 2, 3. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch. Arbeitsbuch. Lehrerhandbuch. – Max Hueber Verlag, 1998.
8. Wirtschaftsdeutsch von A bis Z. Lehr- und Arbeitsbuch. – Langenscheidt, 1998.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Вид	Наименование программного продукта	Назначение
Компьютерная программа	«Deutschland und Belarus in Sicht»: CD «Moodle» Режим доступа: http://www.dl.bsu.by/course/enrol.php?id=228	CD компьютерный учебно-методический комплекс
Интернет-сайт	"Deutsch fuer Fernstudenten": CDO «Moodle» Режим доступа: http://www.dl.bsu.by/course/view.php?id=411	ресурс для самостоятельной работы
Интернет-сайт	www.goethe.de (немецкий язык) www.hueber.de (немецкий язык)	информационные сайты для самостоятельной работы

Интернет-сайт	www.hotpotatoes.de/index.html (немецкий язык)	инструментальная программа для создания интерактивных упражнений и тестовых заданий
Интернет-сайт	http://www.uchiyaziki.ru	сайт для самостоятельной работы, предоставляющий обучающие пособия для изучения иностранных языков

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Французский язык

1. Кириллова, Н.М., Берестовская, М.В., Кочура, Т.И., Павлова, И.В., Серебрякова, С.Х. «Французский язык для заочников». – Мн.: БГУ, 2010. – 316 стр.
2. Кистанова, Л.Ф. Читаем тексты по специальности: сборник оригинальных текстов по специальности на французском языке / Л.Ф.Кистанова.– Мн.: МГЛУ, 2008.
3. Кистанова, Л. Ф. Lefrançaisdesaffaires / Л. Ф. Кистанова, С. А. Шашкова. – Минск, 1995.
4. Може, Г. Французский язык / Г. Може. В 4 томах. – Минск, 2000.
5. Павлова, И.В., Кочура, Т.И. Сборник упражнений по грамматике французского языка. Ч.1 Мн., БГУ, 2000.
6. Павлова, И.В., Кочура, Т.И. Французский язык для студентов-заочников. Уч.-мет. пособие. БГУ, 2010.
7. Павлова, И.В., Кочура, Т.И. Задания по грамматике французского языка. Практикум для студентов университета всех специальностей. Мн., БГУ, 2000.
8. Попова, И. Н. Французский язык / И. Н. Попова, Ж. А. Казакова. – М., 2005.
9. Chamberlain A. Guide pratique de la communication (100 actes de communication, 57 dialogues) / A. Chamberlain.– Paris, 1991.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Французский язык

1. Danillo M., Penfornis J.-L., Le français de la communication professionnelle. Paris, 1993.
2. Le nouveau sans frontière. Paris, 1991.
3. La France d'aujourd'hui. Civilisation. Paris, 1991.
4. Гольденберг, Т. Я. Сборник упражнений по грамматике французского языка / Т. Я. Гольденберг, Е. К. Никольская. – М., 1974.

5. Громова, Н.А. Практический курс французского языка. Продвинутый этап / Н. А. Громова. – М., 2000.
6. Змеева, Т. Е., Левина М. С. Французский язык для экономистов. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2013.
7. Кроль, М.И. Французский язык. Практический курс. Продвинутый этап / М. И Кроль, О. М Степанова. – М., 1999.
8. Матвишин, В.Г. Бизнес-курс французского языка / В. Г.Матвишин, В. П. Ховтун. – Киев, 2000.
9. Никитина, С. А., Горошкова Н.А. Издательство: Русский язык – Медиа, 2005.
10. Попова, И.Н. Курс перевода. Французский язык / И.Н. Попова, Ж.А. Казакова. – М., 2000.
11. Потушанская, Л.Л. Практический курс французского языка / Л.Л. Потушанская. – М., 1993.
12. Тарасова, А. Н. Грамматика французского языка / А. Н. Тарасова. – М., 2000.
13. Харитонова, И. В. Франция как она есть / И. В. Харитонова, И. С. Самохотская. – Минск, 2000.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Вид	Наименование программного продукта	Назначение
Компьютерная программа	http://www.grammairefrancaise.net http://www.studyfrench.ru http://www.ikonet.com/fr	информационные сайты для самостоятельной работы
Интернет-сайт	http://orangetag.ru/category/french-language/moi-meme/	ресурс для самостоятельной работы
Интернет-сайт	http://www.hotpotatoes.fr	инструментальная программа для создания интерактивных упражнений и тестовых заданий
Интернет-сайт	http://www.uchiyaziki.ru	сайт для самостоятельной работы, предоставляющий обучающие пособия для изучения иностранных языков

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Испанский язык

1. Бурденкова В.С. Задания для чтения текстов на испанском языке по специальности «Социология» (в соавторстве). Мн., БГУ, 1999.

2. Бурденкова В.С. Сборник лексико-грамматических упражнений по испанскому языку (в соавторстве). Мн., БГУ, 2001.
3. Бурденкова В.С. Сборник текстов и упражнений по испанскому языку для студентов специальностей «Социология» и «Экономика» (в соавторстве). Мн., БГУ, 2003.
4. Бурденкова В.С. Тесты по испанскому языку для студентов неязыковых факультетов БГУ (в соавторстве). Мн., БГУ, 2008.
5. Дышлевая, И.А. Курс испанского языка для продолжающих / И.А. Дышлевая. – СПб, 2004.
6. Дышлевая, И. А. Учебник испанского языка для I курса гуманитарных факультетов университета / И. А. Дышлевая. – М., 1997.
7. Солонко А.И. Тесты по испанскому языку для студентов неязыковых вузов, Мн. – БГУ, 2008.
8. Солонко А.И. Сборник грамматических тестов по испанскому языку для студентов всех факультетов, Мн. – БГУ, 2005 г.
9. Солонко А.И. Учебное пособие для студентов сводных групп факультетов ФФиСН и журналистики. Средства массовой информации, связи с общественностью (в соавторстве). Мн. – БГУ, 2008 г.
10. Чернышева, В.К. Учебник испанского языка для гуманитарных вузов: учебник / В.К.Чернышева, Э.Я.Левина, Г.Г.Джанполадян.– М.: Высшая школа, 2003.
11. Швыркова, Л.Л. Испанский язык: Словарь-пособие по юридической и общественно-политической лексике / Л.Л.Швыркова.– М.: РУССО, 1996.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Испанский язык

1. Борисенко, И. И. Грамматика испанской разговорной речи с упражнениями / И. И Борисенко. – М., 2000.
2. Виноградов, В. С. Грамматика испанского языка. Практический курс / В. С. Виноградов. – М., 2000.
3. Виноградов, Н. Р. Сборник упражнений по грамматике испанского языка / Н. Р. Виноградов. – М., 2001.
4. Гонсалес-Фернандес, А. Самоучитель испанского языка / А. Гонсалес-Фернандес. – М., 1991.
5. Дышлевая, И. А. Курс испанского языка для начинающих / И.А. Дышлевая. – СПб, 2004.
6. Киселев, А. В. История Испании / А. В. Киселев. – М., 2000.
7. Киселев, А. В. Грамматика испанского языка / А. В. Киселев. – М., 2000.
8. Чичин, А. В. Учебник испанского языка / А. В. Чичин. – М., 2003.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Вид	Наименование программного продукта	Назначение
Компьютерная программа	http://www.studyspanish.ru http://sueno.ru/about http://www.vicentellop.com http://www.todoele.net/	информационные сайты для самостоятельной работы
Интернет-сайт	http://www.e-spanyol.hu/en/learning.php	ресурс предлагающий сайты для самостоятельной работы
Интернет-сайт	http://www.uchiyaziki.ru	сайт для самостоятельной работы, предоставляющий обучающие пособия для изучения иностранных языков